

14 octobre 2019

Hubside et le Paris Saint-Germain, la passion en commun.

Havas Paris signe le nouveau film publicitaire de Hubside et met en scène les joueurs du Paris Saint-Germain.



Nouvel acteur français de la création de sites internet, Hubside est un service web qui permet à tous, débutants comme experts, de partager et faire vivre ses passions, ses projets ou ses événements en ligne, sans connaissance technique requise. Très engagée envers sa communauté, la marque a pour vocation de promouvoir les passions en offrant grâce au web un terrain d'expression personnalisé pour s'épanouir, faire écho à ses projets et tisser du lien avec d'autres passionnés.

Le sport est une passion qui fédère autour de valeurs humaines fortes telles que l'esprit d'équipe, la performance et le partage. C'est la raison pour laquelle Hubside s'est associé fin 2018 au club iconique du Paris Saint-Germain, qui compte une grande communauté de fans, pour porter haut ses valeurs. Un partenariat renforcé en juillet dernier par le lancement de Paris Saint-Germain Exclusiv', une offre qui permet à tous les supporters des Rouge & Bleu de créer et d'éditer un site internet autour de leur passion pour le Paris Saint-Germain et de profiter des nombreux avantages du programme de fidélité MyParis Saint-Germain.

C'est cette même passion qui guide le film signé Havas Paris, et visible dès aujourd'hui. Il repose sur une succession de scènes très rythmées faisant intervenir des binômes de

« Hubsiders » passionnés et de joueurs du PSG, en l'occurrence Kylian Mbappé, Thomas Meunier, Edinson Cavani, Pablo Sarabia et Presnel Kimpembe. Une prise de parole qui capitalise sur les qualités de Hubside et souligne les valeurs de la marque d'édition de sites internet 100% française :

- **Simplicité** : un service web à la prise en main intuitive, accessible à tous et personnalisable à souhait ;
- **Proximité** : une équipe de passionnés engagée dans l'accompagnement des utilisateurs ;
- **Confiance** : des sites web de qualité professionnelle, sécurisés et respectueux des données des utilisateurs ;
- **Partage** : Hubside a pour vocation de fédérer et mobiliser des communautés de passionnés autour de centres d'intérêts communs ;

Le film de 30 secondes sera diffusé en télé du 11 au 27 octobre sur les chaînes suivantes : TF1, TFC, TFX, TF1 Séries Films, Discovery Chanel, Discovery Science, L'Equipe TV, LCI, RMC Sport 1 2 3, RMC Sport News, TV Breizh,

À propos de Hubside

HUBSIDE est un service de création de site web qui offre à l'utilisateur, du plus novice au plus expert, un espace à personnaliser pour faire vivre et partager ses passions, ses projets ou ses événements, en ligne avec sa tribu. Créé en France en 2018, HUBSIDE est aujourd'hui présent dans 750 points de vente en France, dont un flagship à la Fnac CNIT-La Défense. Pour être au plus près des utilisateurs et leur apporter un accompagnement sur-mesure, HUBSIDE s'appuie sur une équipe de 1000 téléconseillers et un large réseau de distributeurs partenaires, dont Fnac-Darty, en France et à l'international. Depuis mars 2019, la société est également présente en Espagne. HUBSIDE est une marque de SFAM Group qui prévoit de réaliser 740 M€ de volume d'affaires en 2019. www.hubside.com

A propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. ` Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Hubside

PDG : Sadri Fegaier,
COO : Alexandre Hampe
Head of User Experience : Florian Rigault
Creative Lead : Marc Roseau
Directeur artistique : Julien Jakoby

Agences : Havas Paris et Havas Media

Directeur de la création : Christophe Coffre
Concepteur-rédacteur : Edouard Dorbais
Directeur artistique : Rémi Arnaud
Responsable du budget / du compte : Nicolas Favier, Karim Ourabah
Productrice TV : Julie Malet
Havas media : Marion Aymerich et Pierre Couvry

Production :

Réalisation : Guillaume Panariello
DOP : Fabien Benzaquen
Directeur de production : Alexis Fonvieille
Producteur : Willy Morencé
Responsable post-production : Lionel Payet Pigeon/Mélanie Teixeira

Post-production :

Post production : La Planète Rouge/HRCLS
Monteur : Guillaume Panariello
Etalonnage : Robin Rissier
Superviseur VFX : Benoit Maffone

Production son :

Production son : HRCLS

Musique film : Humble, Yann Le Strat

Producteurs Son : Ivan Jovanovic et Wilfried Jourdan

Sound Designer & Ingénieur du Son : Benjamin Falsimagne et Pierre-Emmanuel Lurton

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy, service presse

elisabeth.roy@havas.com

+33 (0)1 58 47 89 40

Service presse Hubside – Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff & Hugues Morette & Lucie Daudigny

hubside@rumeurpublique.fr

+33 (0)1 55 74 52 00

**HAVAS
PARIS**